## Глава 2. Анализ аналогов и прототипов сайта «ПО маркет»

В настоящее время у каждого магазина должен быть свой сайт (продажа программного обеспечения)

В ходе работы были выделены критерии и проанализированы сайты: Результаты проведенного анализа представлены в таблице (таблица 1).

Таблица 1. Анализ аналогов и прототипов сайта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Критерии |  |  | Smar |
| Качество информационного наполнения сайта |  |  |  |
| Удобство интерфейса (в том числе навигации) |  |  |  |
| Обновляемость |  |  |  |
| Привлекательность дизайна сайта |  |  |  |
| Оригинальность (уникальность контента) |  |  |  |
|  | - | - | + |
|  | - | - | - |
| Наличие форума | - | + | - |
| Видимость сайта поисковыми системами | + | + | - |

Критерии оценок: 4б- отлично 3б- хорошо 2б- плохо

Пояснения к критериям: